

**CHOW SANG SANG HOLDINGS INTERNATIONAL LIMITED****周生生集團國際有限公司****(於百慕達註冊成立之有限公司)***股份代號：116**

周生生宣布 2021 年中期業績
珠寶及鐘錶銷售均表現出顯著復甦
淨溢利按年增加 154%至 536 百萬港元

[2021 年 8 月 26 日，香港] 周生生集團國際有限公司(「本公司」，及其附屬公司，簡稱「本集團」)欣然公布截至 2021 年 6 月 30 日止六個月(「期內」)之未經審核中期業績。

期內，本集團持續經營業務的綜合營業額增加 69%至 10,825 百萬港元。本公司擁有人應佔溢利增加 154%至 536 百萬港元。

珠寶及鐘錶零售

在中國大陸，由於 2019 冠狀病毒防疫限制措施的放寬，以及我們的新店開業，期內收入按年激增 94%至 7,164 百萬港元。整體同店銷售增長上升 69%，完全扭轉了 2020 年的下跌趨勢。黃金飾品錄得大幅增長，同店銷售增長上升 93%。專屬訂製服務業務保持增長勢頭。然而，入門級鑽石飾品的市場競爭十分激烈。在強勁需求的推動下，勞力士和帝舵的銷量創新高。

在香港和澳門，受市場氣氛改善的帶動下，期內收入按年增長 33%至 2,533 百萬港元。黃金和鑲嵌類別的同店銷售增長均上升。鐘錶銷售一直保持強勁，並無受到疫情影響。香港和澳門業務在期內已恢復盈利。整體同店銷售增長上升 31%。然而，在內地遊客重臨前，預計整體銷售將不能回復到 2019 年的水平。

董事會宣布派發期內六個月之中期股息每普通股 14 港仙。

* 僅供識別

分店網絡

期內，本集團繼續擴展其分店網絡，於 2021 年 6 月 30 日淨增加 30 家分店至 778 家店舖。

「生生·活字」分店系列於 2020 年 9 月推出，採用輕鬆的「親民小店」風格。這系列已成為我們在中國大陸擴張分店計劃的主要動力，合共增加了 19 家帶有不同主題和營銷焦點的新店。大部分位於一線至三線城市的住宅區。

另一品牌專門店 PROMESSA 致力提供專屬訂製服務，包括本集團旗艦系列求婚鑽戒、結婚鑽戒和新娘配飾。期內有 7 家新店開業。

產品發展及營銷推廣

本集團的文化祝福系列足金飾品將現代藝術糅合中國傳統文化元素。期內，該系列銷售增長令人鼓舞。最暢銷的品牌系列之一 Charme，已增添了新的“mini-Charme”產品，進一步吸納更多顧客。

通過推出新的設計和獨特的服務，本集團進一步加強專屬訂製服務。在挑選鑽石時，顧客可通過虛擬方式，以互動的高像度視頻鑑賞鑽石。訂製鑽石的銷售增加至 447 百萬港元，或佔我們相應的銷售 34%。

證券及期貨經紀—終止經營業務

本集團在 5 月初停止經紀業務，並一直在處理客戶留下還未認領的資產。

展望

本集團將繼續多品牌 and 全渠道零售策略。在中國大陸，本集團將持續擴展分店網絡，並從旗下的品牌中挑選一個適合具潛力地點和其客群的品牌。在香港和澳門，短期到中期的目標是寄望依靠本地消費來熬過缺少內地遊客的日子。本集團預計於 2021 全年淨增加分店數目約為 100 家。

-完-

關於周生生

周生生是一家以服務殷勤專業、產品優質精良見稱的知名珠寶零售企業。目前，周生生在大中華區經營超過 790 家珠寶及鐘錶店。除了其自營網店，更在多個網上交易平台設立官方商店，讓全球超過 40 個目的地的顧客均可以在周生生購物。

欲瞭解更多關於周生生的資訊，請瀏覽 www.chowsangsang.com。