

**CHOW SANG SANG HOLDINGS INTERNATIONAL LIMITED****周生生集團國際有限公司***

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：116

周生生宣布 2023 年度全年業績
持續經營業務的綜合營業額上升 22%至 25,013 百萬港元
淨溢利上升 124%至 1,013 百萬港元

[2024 年 3 月 22 日，香港] 周生生集團國際有限公司(「本公司」，及其附屬公司，簡稱「本集團」)欣然宣布截至 2023 年 12 月 31 日止年度(「本年度」)之綜合業績。

隨著中國大陸、香港和澳門撤除因疫情而設的限制措施，本集團在 2023 年上半年的珠寶和鐘錶銷售總額按年大幅反彈 31%。下半年度的增長步伐放緩，尤其是在中國大陸，按年減至 15%。增長來自消費者對黃金的強勁需求，儘管金價不斷上漲，需求仍有增無減。

本集團 2023 年持續經營業務的綜合營業額增加 22%至 25,013 百萬港元。本公司擁有人應佔溢利增加 124%至 1,013 百萬港元。來自持續經營業務的公司擁有人應佔溢利上升 118%至 1,060 百萬港元。

董事會建議派發本年度之末期股息每普通股 40.0 港仙，連同本公司已派發之中期股息每普通股 20.0 港仙，全年每普通股合共派息 60.0 港仙。

珠寶及鐘錶零售

受惠於我們所有主要市場的整體同店銷售錄得正增長，本集團珠寶及鐘錶零售分部的業績按年增長 72%至 1,498 百萬港元。

2023 年本集團的珠寶及鐘錶銷售總額按年增長 23%至 24,274 百萬港元。中國大陸、香港和澳門對黃金的強勁需求帶動了營業額增長。台灣銷售取得穩定增長，按年上升 22%。

產品方面，中國大陸對黃金飾品及產品的強勁需求帶動同店銷售增長上升 21%，在香港和澳門則按年上升 47%。鑽石飾品銷售，尤其是高價位的鑽石飾品，在中國大陸呈現滑落趨勢，導致鑲嵌珠寶同店銷售增長錄得-23%。然而，香港和澳門的珠寶銷售錄得+21%同店銷售增長。

分店網絡

截至 2023 年 12 月 31 日，分店總數達到 1,032 家，本年度淨增加 55 家分店。年內，在中國大陸新開了 101 家周生生分店。

在香港，2023 年我們增加了 3 家周生生分店，分別位於尖沙咀、啟德和天水圍，並在屯門增加了 1 家 PROMESSA 分店。

周生生全渠道零售

集團的全渠道遙距銷售策略，涵蓋線上銷售、星導賞服務、以及利用遙距庫存，不在分店完成的遙距銷售。即使在疫情的限制措施撤除後，全渠道零售仍然強勁並佔中國大陸總銷售 31% (2022 年：34%)。中國大陸的線上銷售保持增長勢頭，按年上升 12%。我們持續投放資源進行直播，以自家及外聘好手發放了超過 22,000 小時 (2022 年：19,000 小時)。

產品發展及營銷推廣

黃金飾品及產品需求強勁。「文化祝福」系列足金飾品受到客人歡迎。時尚新系列「亮鏡金」及「gin」在 2023 年繼續保持快速增長。「PROMESSA」品牌的鑲嵌珠寶，包括輕奢及日常佩戴款式，與 2022 年相比在香港及澳門錄得強勁反彈。

於 2024 年周生生迎來 90 周年誌慶，我們將利用這里程碑來強化我們的品牌形象。我們正在策劃一系列的營銷活動，首先於 3 月份在成都舉辦一個展覽，展示我們品牌「Infini Love Diamond」。

展望

邁入 2024 年，受到來自內地的旅客和本地顧客的支持，香港和澳門的營業額繼續保持上升趨勢。在中國大陸，儘管春節假期期間銷售強勁，但 2024 年 1 月和 2 月合計銷售額與 2023 年的高基數相比輕微下跌。

內地開放更多的個人遊到香港和澳門，無疑有令人亢奮的一面。背面卻是煩惱：店租過份預期上漲；顧客湧入使員工短缺問題更為嚴峻。我們面臨的挑戰是如何一面提高營運效益，一面提升顧客體驗。年內，我們準備於黃竹坑的 THE SOUTHSIDE、馬鞍山的新港城中心和赤鱗角的 11 SKIES 開設新店。

在中國大陸，鑲嵌珠寶銷售的下滑似乎表明消費者的情緒變得謹慎，同時購買婚嫁珠寶的人數也在減少。這兩種現象都是經濟不確定性和人口結構變化的徵兆。我們將繼續我們的擴展策略，制定主要在二線及以上的城市開設 50 家新店的方針。

發揚全渠道零售及線上銷售既節省成本，又能滿足顧客的期望。持續完善的庫存和物流管理，在維護盈利率的前提上不可或缺。這些都是我們邁進第 90 年的路標。

** 僅供識別*

註：更多詳情，請參考於 2024 年 3 月 22 日刊發的業績公告。除文義另有所指外，本新聞稿所用詞彙具有該業績公告所界定的相同涵義。

-完-

關於周生生

周生生是一家以服務殷勤專業、產品優質精良見稱的知名珠寶零售企業。目前，周生生在大中華區經營超過 1,000 家珠寶及鐘錶店。除了其自營網店，更在多個網上交易平台設立官方商店，讓全球超過 40 個目的地的顧客均可以在周生生購物。

欲瞭解更多關於周生生的資訊，請瀏覽 www.chowsangsang.com。