

**CHOW SANG SANG HOLDINGS INTERNATIONAL LIMITED**

周生生集團國際有限公司*
(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號：116

周生生宣布 2025 年度全年業績
全年溢利上升至歷史新高，營業額上升 6%至 22,446 百萬港元

[2026 年 3 月 26 日，香港] 周生生集團國際有限公司(「本公司」，及其附屬公司，簡稱「本集團」)欣然宣布截至 2025 年 12 月 31 日止年度(「本年度」)之綜合業績。

本集團 2025 年持續經營業務的綜合營業額同比上升 6%至 22,446 百萬港元。有關增長主要受惠於 2025 年下半年度中國大陸及香港主要市場的銷售表現回暖。本集團持續經營業務的毛利率同比上升 4.3 個百分點至 32.6%，反映金價上升的影響，以及定價黃金飾品的貢獻增加。

整體而言，本年度來自持續經營業務的本公司擁有人應佔溢利同比上升 115%，創下 1,659 百萬港元的歷史新高。

董事會宣佈派發本年度之第二次中期股息（取代末期股息）每普通股 79.0 港仙，連同本公司已派發之第一次中期股息每普通股 21.0 港仙，全年每普通股股息總額為 100.0 港仙。

珠寶及鐘錶零售

珠寶及鐘錶零售分部的整體業績錄得同比 141%增長，而所有主要地區市場的收益均較 2024 年錄得增長。

同店銷售增長

2025 年下半年，中國大陸和香港及澳門的同店銷售增長均有所改善。在中國大陸，同店銷售增長受惠於定價飾品銷售強勁、計價產品表現改善，以及位於核心地段分店的穩健表現；而在香港及澳門，各類黃金產品的需求均保持強勁。

2025 年全年，中國大陸和香港及澳門的同店銷售增長分別增加 6%及 7%。

品牌定位及產品組合

年內，本集團因應消費者喜好及市場環境的變化，持續優化其策略性品牌定位及產品組合。高端市場的需求依然強勁且具韌性，本集團進一步透過更清晰的品牌傳訊、提升店舖陳列，以及持續強調設計、工藝及產品差異化來拓展這些市場的發展。

同時，本集團進一步優化產品組合，以迎合各市場不同客戶群的需求。本集團推出以生活品味為導向、以 IP 為靈感的產品系列，鎖定新一代消費者；並提升高端產品的定位與呈現，

以吸引追求設計精緻與品牌地位的品味引領者。

在高端市場方面，我們透過體驗驅動、專屬化及以忠誠度為核心的產品與服務，進一步鞏固珠寶鑑賞家客群。作為持續優化的一部分，隨着鑲嵌鑽石與寶石的黃金產品系列不斷擴展，定價產品的貢獻亦有所提升。

周生生全渠道零售

本集團持續其全渠道策略，涵蓋線上銷售、星導賞服務，以及其他不受限於實體分店環境下或透過遠端庫存完成的遙距銷售安排。

全渠道銷售佔本集團總零售銷售 23% (2024 年：23%)。中國大陸的線上銷售佔中國大陸總銷售約 24% (2024 年：22%)。香港、台灣及其他海外市場的線上銷售於 2025 年全年保持穩步增長，同比上升 30%。

分店網絡

截至 2025 年 12 月 31 日，本集團共有 840 家分店。年內在中國大陸，本集團於關鍵策略性地段開設了 31 家分店，主要位於二線或以上城市；並關閉了 146 家未能配合本集團策略方向的分店。在香港，我們在尖沙咀廣東道增加了 1 家周生生分店。在台灣，我們開設了 4 家新店。

展望

<u>2026 年 1 月 1 日至 2026 年 3 月 15 日</u>	<u>同店銷售增長</u>
中國大陸	+4%
香港及澳門	+42%

截至 2026 年 3 月 15 日的第一季期間，本集團於香港的同店銷售增長錄得達 42% 的增幅，反映不論位於旅遊區或社區商場的店舖均表現強勁。相比之下，中國大陸的同店銷售增長上升 4%，反映經營環境仍然更具挑戰。商場人流偏低，加上金價高企超出許多消費者的承受能力，共同導致銷售量下滑，尤以大眾市場板塊為甚。消費者信心依然謹慎，消費仍趨選擇性。位於高端購物商場的店舖表現持續優於其他店舖，並錄得強勁的銷售增長。

本集團將繼續嚴格遵守其零售網絡策略，持續聚焦高端市場、於策略性地點開設店舖，並透過網絡整合以提升店舖生產力及整體網絡質素。與此同時，本集團亦將探索體驗店及社區型店舖模式的機會，以更好地吸引顧客並把握本地市場需求。

** 僅供識別*

註：更多詳情，請參考於 2026 年 3 月 26 日刊發的業績公告。除文義另有所指外，本新聞稿所用詞彙具有該業績公告所界定的相同涵義。

關於周生生集團

周生生集團國際有限公司 (香港主板上市公司，股份代號：116)及旗下附屬公司 (簡稱「周生生集團」、「我們」) 深耕珠寶行業逾 90 年，秉持「周而復始，生生不息」的東方哲學，以設計融貫中西美學，以匠心雕琢自然瑰寶，用珠寶詮釋生命律動與情感延續。

周生生集團傳承珠寶文化精髓，一直堅守直營模式，建立穩健可靠的零售網絡，目前於大中華區營運超過 800 家分店。同時，我們以創新引領行業前行，積極拓展全渠道購物體驗，營運官方平台及逾 40 個第三方電商渠道，跨越地域界限，為全球顧客提供隨時隨地的珠寶臻選服務。周生生集團同時引入意大利手工設計師品牌 MARCO BICEGO，並為知名奢華手錶品牌官方認可的全球經銷商之一，彰顯國際化視野。

欲瞭解更多關於周生生集團的資訊，請瀏覽 www.chowsangsang.com。